

Ich zeige euch mal, was ich hier im Praktikum bei der Verbraucherzentrale alles so zu tun habe. Bei uns muss man oft auch andersrum rechnen. Die Leute wollen immer genau wissen, ab wann der eine oder andere Tarif besser ist.



Ihr müsst ja richtig knobeln.

Verbraucher-Zentrale



In meiner Event-Agentur sollte ich ein Angebot für einen Klassenausflug erstellen. Dabei wollten sie wissen, wie viele Personen für das Geld mitfahren können. Irgendwie andersrum, als man so denkt.

Beim Fahrradkurierdienst gibt es auch manchmal so eine verrückte Suche und Rechnerei nach bestimmten Werten, z.B. wann man sich genau trifft und wo. Da zählt jede Minute.

